**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА**

**(Росалкогольрегулирование)**

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА ПО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

**ДОКЛАД (сообщение)**

ТЕМА:

**«Актуальные вопросы соблюдения обязательных требований, предъявляемых к организациям, осуществляющим оборот алкогольной продукции»**

*докладчик:*

Дашиев Чингис Цырендондокович – начальник отдела контроля за легальностью производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Межрегионального управления Росалкогольрегулирования по Дальневосточному федеральному округу

(слайд 1)

Добрый день уважаемые участники публичных слушаний!

На сегодняшней видеоконференции хотелось бы обратить внимание участников на вопросы, связанные с оборотом алкогольной продукции без фиксации в ЕГАИС и с нарушением порядка учета алкогольной продукции.

(Слайд 2)

На территории Дальневосточного федерального округа распространено нарушение, связанное с местом подключения к системе ЕГАИС и фактического места осуществления деятельности.

Согласно пункту 20 Требований к Техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции в ЕГАИС, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2466 (вступившим в силу с 01.01.2021) программно-аппаратные средства должны располагаться **по месту нахождения каждого обособленного подразделения (по месту осуществления деятельности)**.

На практике организации при подключении к средствам ЕГАИС указывают адрес места нахождения организации (юридический адрес), или любой иной адрес, а фактически деятельность по обороту алкогольной продукции осуществляет по иному адресу. По факту данными действиями, выпуская в оборот алкогольную продукцию, не зафиксированную в ЕГАИС в установленном порядке.

Таким образом, разместив технические средства фиксации не по месту нахождения обособленного подразделения (по месту осуществления деятельности) организация нарушает установленный порядок учета объема оборота алкогольной продукции.

Также хотелось бы обратить внимание участников алкогольного рынка на достоверность отражения фактических остатков алкогольной продукции в ЕГАИС, в особенности по учету объемов оборота пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

Организации и индивидуальные предприниматели при реализации, либо списании алкогольной продукции не вносят данные сведения в ЕГАИС, в связи с чем в ЕГАИС числятся значительные объемы алкогольной продукции, а по факту отсутствующие.

(Слайд 3)

Приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397 (принятого взамен приказов Росалкогольрегулирования и Министерства финансов РФ № 149 и № 84н) предусмотрены сроки, в течение которых организация, либо индивидуальный предприниматель обязаны внести сведения о списании алкогольной продукции в ЕГАИС (не позднее следующего рабочего дня после дня списания продукции).

Также по причине не подтверждения в ЕГАИС организациями и ИП, осуществляющими розничную торговлю алкогольной продукцией, сведений о приеме алкогольной продукции, при ее фактическом получении. У поставщиков сведения о поставках данной алкогольной продукции имеют статус «Проведена».

В любой момент покупатель может отказаться от приемки и продукция автоматически в ЕГАИС зафиксируется на остатках у поставщика, при этом фактически этих остатков не будет. Обращаю внимание поставщиков на необходимости проведения работы с контрагентами - покупателями по подтверждению ими приемки алкогольной продукции.

Еще одно из часто выявляемых нарушений, вытекающее из достоверности отражения фактических остатков алкогольной продукции в ЕГАИС, это нарушение, связанное с поставкой продукции и отражением в ЕГАИС недостоверной информации о поставляемой продукции, а именно о дате розлива продукции.

То есть, например, у организации числилась на остатках алкогольная продукция (пиво) с истекшими сроками годности, а также оприходована аналогичная продукция (пиво), подлежащей реализации. Но при поставке продукции в ЕГАИС оператором организации привязывается справка по продукции с истекшими сроками годности, хотя по факту отгружается продукция, подлежащая реализации. Тем самым в ЕГАИС направляется информация о поставке продукции с истекшими сроками годности, чем нарушается порядок учета алкогольной продукции, в связи с внесением в ЕГАИС недостоверной информации о поставляемой продукции.

Из практики ведения административных производств по данным нарушениям установлено, что причиной данного нарушения, как правило, является отсутствие должного контроля за фактическими остатками алкогольной продукции, находящимися в складе, и остатками, числящимися в ЕГАИС.

Данное правонарушение в основном выявляется в организациях, осуществляющих оптовую продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

Также в практике контрольной работы Управления был выявлен неординарный случай оборота пива, пивных напитков без фиксации сведений в ЕГАИС. Организация, работая по договору дистрибуции, возвращала продукцию от организаций розничной торговли, сроки годности по которой истекли. При этом никаких документов и фиксацию в ЕГАИС не оформляя. Т.е. организация оптовой торговли осуществляла обмен с розничными магазинами ранее поставленной продукции, сроки годности по которой истекли, на продукцию, подлежащую реализации. Исходя из норм действующего законодательства, весь этот процесс должен быть оформлен документально (например, ТТН на возврат продукции) и соответственно отражен в ЕГАИС с признаком «возврат», никак не «поставка».

Также обращаю внимание участников рынка, что «новым» приказом Росалкогольрегулирования № 397 установлено, что внесение информации в ЕГАИС должно осуществляться на основании первичного учетного документа в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ, отражающим факт хозяйственной деятельности, в особенности это касается поставок алкогольной продукции.

Пунктом 6.1 Приказа № 397 определено, что заявка о фиксации в ЕГАИС информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции предоставляется в ЕГАИС не позднее момента выезда транспортного средства с территории поставщика. Заполнение сведений должно осуществляться на основании сопроводительного документа в соответствии со статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, подтверждающего факт поставки (в том числе возврата), внутреннего перемещения продукции.

Тем самым, ЕГАИС и товарно-транспортная накладная должны содержать идентичные сведения, в том числе заполнены графы о датах, пунктах отпуска груза, погрузке – разгрузке товара, сведения о транспортном средстве и т.д. Заполнение в ТТН указанных сведений позволит избежать внесения в ЕГАИС недостоверной информации при поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции.

Участникам алкогольного рынка необходимо неукоснительно соблюдать данные требования, в том числе отражать корректную информацию в ЕГАИС о месте осуществления деятельности, об объемах оборота продукции, поскольку ЕГАИС является федеральной государственной информационной системой. Обладателем информации, содержащейся в ЕГАИС, является Российская Федерация.

Резюмируя сказанное, обращаю ваше внимание на то, что участники алкогольного рынка обязаны осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством и предвидеть последствия совершения ими нарушений его требований.

(Слайд 4)

Конечно же, не теряет актуальности вопрос соблюдения обязательных требований связанный с нелегальным производством и оборотом алкогольной продукции – в первую очередь, это винных напитков, вина фруктового, пивных напитков, сидра, медовухи, несоответствующих требованиям нормативной технической документации, государственных стандартов.

(Слайд 5)

В адрес Управления регулярно поступает информация, в том числе и от граждан, организаций, из сведений, получаемых из ЕГАИС о производстве и обороте продукции, не соответствующей требованиям государственных стандартов, в том числе винных напитков, вина фруктового, пивных напитков, сидра, медовухи.

(Слайд 6)

По результатам проведенных мероприятий установлено, что зачастую выявляемая продукция не соответствует требованиям ГОСТ и не является той продукцией, которой позиционируется на рынке, имеет в своем составе спирты не виноградного (экзогенного) происхождения.

(Слайд 7)

Статьями 25 и 26 Федерального закона № 171-ФЗ определено, что запрещается оборот и подлежит изъятию алкогольная продукция без соответствия государственным стандартам и техническим условиям.

За данное правонарушение предусмотрена ответственность частью 1 статьи 14.43 КоАП РФ, а в случае причинение вреда жизни или здоровью граждан либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан частью 2 статьи 14.43 КоАП РФ.

Как показывает практика участники алкогольного рынка, осуществлявшие оборот данной продукции, пытаются получить сверхприбыли, гонясь за низкой ценой, соответственно не проверяя поставщиков, производителей продукции, не заботясь о качестве приобретаемой продукции. Это все как следствие, во-первых, угрожает жизни и здоровью потребителей продукции, влияет на деловую репутацию как участника алкогольного рынка.

Также хотелось бы обратить внимание участников рынка, в особенности по обороту пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, на сроки годности продукции. Все чаще в практике работы Управления выявляются случаи оборота, в том числе поставок и розничной продажи пива, пивных напитков, с истекшими сроками годности, соответственно не отвечающим требованиям государственных стандартов и угрожающим здоровью населения. Ответственность за такой оборот предусмотрена частью 2 статьи 14.43 КоАП РФ, причиной является халатное отношение субъектов предпринимательства к осуществляемой деятельности, т.е. при обороте не осуществляется должный контроль за поставляемой и закупаемой продукцией.

При достаточной степени заботливости и осмотрительности организация может установить соответствующий контроль за выполнением требований действующего законодательства в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и надлежащим образом выполнить обязательные требования, возложенные на профессиональных участников алкогольного рынка.

Также считаю необходимым обратить внимание участников рынка на существенные изменения в Федеральный закон № 171-ФЗ, касающиеся легальности оборота алкогольной продукции, которые были внесены Федеральным законом от 22 декабря 2020 года № 436-ФЗ. В частности:

(Слайд 8)

1. В статью 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, предусматривающую перечень документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, отменены справки к ТТН и Справки к ТД.

2. В статью 26 Федерального закона № 171-ФЗ, предусматривающую ограничения в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, добавлены изменения, согласно которым запрещается оборот алкогольной продукции без указания в документах, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии, либо без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, либо с маркировкой поддельными марками;

Таким образом, с 1 января 2021 года запрещается оборот алкогольной продукции без указания в сопроводительных документах сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии.

3. В соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ алкогольная продукция, подлежащая маркировке, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств – членов ЕАЭС, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками.

В предыдущей редакции Федерального закона № 171-ФЗ было определено, что алкогольная продукция:

- производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

- ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.

Таким образом, с 1 января 2021 года производителям и импортерам алкогольной продукции Росалкогольрегулированием будут выдаваться только федеральные специальные марки установленного образца.

(Слайд 9) (Слайд 10)

В соответствии с приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 401 марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным. На марки должны быть нанесены контурный и директный микротексты «ФСМ» и микротекст «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм. Марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения. Также существуют иные элементы защиты федеральных специальных марок, установленные настоящим приказом.

Кроме этого, с 01.01.2021 вступили в силу Приказы Министерства Финансов РФ, устанавливающие минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов, а именно на водку, бренди, коньяк, а также шампанское.

(Слайд 11)

Соответствующие изменения закреплены

- Приказом от 7 октября 2020 г. № 235н об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов.

- Приказом от 7 октября 2020 г. № 232н об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского).

Указанные документы устанавливают следующие изменения цен для розничной продажи:

- для водки крепостью 40 % и объемом 0,5 л минимальная цена выросла на 5,3 % – с 230 рублей до 243 рублей.

- для бренди – с 315 рублей до 324 рублей (на 2,8 %).

- для коньяка объёмом 0,5 литра минимальная цена выросла с 433 рублей до 446 рублей (на 2,9 %).

- для шампанского объёмом 0,75 цена повысилась – со 164 рублей до 169 рублей (на 2,9 %).

Занижение минимальных цен на алкогольную продукцию влечет административную ответственность, предусмотренную ч. 2 ст. 14.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Кроме того, поставка (за исключением экспорта), закупка (за исключением импорта) и розничная продажа алкогольной продукции по цене ниже минимальной являются основанием для аннулирования лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной продукции (пп. 2 п. 3.2 ст. 20 Закона № 171-ФЗ).

**Заключение.**

(Слайд 12)

Исходя из изложенного, считаем, что организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющие оборот алкогольной продукции, обязаны тщательно ознакомиться с действующим (принятым) законодательством в сфере оборота алкогольной продукции, а также используя имеющие возможности, обязаны принимать все зависящие от них меры по недопущению нелегального оборота алкогольной продукции, в том числе путем проведения производственного контроля, тщательному выбору поставщиков и производителей алкогольной продукции.

В случае возникновения вопросов, обращений, информации о нелегальном производстве и обороте алкогольной продукции, возможно обратиться в Межрегиональное управление Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Дальневосточному федеральному округу по адресу электронной почты: [info@dfo.fsrar.ru](mailto:info@dfo.fsrar.ru)., либо направив корреспонденцию по адресу: 680000, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д. 86